

MÉDIA

Europe 1 cherche son chroniqueur de l'été

Hier, 90 candidats marseillais sont venus tenter le casting de l'opération "Devenez chroniqueur Europe 1". Un billet d'humeur de deux minutes pour faire rire, sourire ou voyager leur était demandé. "L'humour à la radio" clame Denis, "je voyais ça plus facile." Après Nantes, Lille et Lyon, l'événement, parrainé par Michel Drucker, a fait escale à Marseille, rue Henri Barbusse.

Avec ce laps de temps imposé, les apprentis chroniqueurs se lancent au micro. Eric s'avance: "Parler dans un micro, ce n'est pas donné à tout le monde". "Du tweet de Valérie Trierweiler, à la vie personnelle des gens", les sujets ont défilé selon les casteurs.

Les sélections sont bien lan-

cées. Dès aujourd'hui, les 10 meilleurs candidats sur Marseille seront mis en ligne sur le site de la radio. L'annonce du lauréat final se fera en direct sur "Faites entrer l'invité" le 29 juin. Cette émission suit le bus. Toute l'équipe de Michel Drucker était présente à l'Opéra Municipal de 10h30 à 12h. Et eux, les castings ils en ont fait! Pour l'humoriste Mathieu Madénian, "C'est un passage obligé, mais je n'aimerais pas le refaire".

Et les animateurs n'hésitent pas à consulter les premiers passages. La chroniqueuse Charlotte Gabris trouve "ça hyperstressant et se met à leur place". A contrario, l'humoriste Willy Rovelli, membre du jury, "regrette que les gens ne se lâchent pas".

J.P.

ANNIVERSAIRE

20 ans de coopération avec la ville d'Erevan



Jean-Claude Gaudin, maire de Marseille (au centre), a accueilli Taron Margaryan, maire d'Erevan (à sa droite) / PH. BRUNO SOUILLARD

Hier, Jean-Claude Gaudin recevait Taron Margaryan, maire de la ville d'Erevan (Arménie). Depuis 20 ans, la Ville entretient des coopérations gouvernementales, sociales et économiques dans un climat amical avec Erevan. Lors de cette rencontre, M. Gaudin a remis la médaille de citoyen d'honneur de la ville de Marseille au maire

d'Erevan. "Je vous remercie de votre accueil chaleureux" a répondu Taron Margaryan. Samedi, à partir de 10h30, une inauguration pour le 20^e anniversaire sera tenue au Parc Borély devant la croix de pierre (Khatchkar) qui avait été offerte par Erevan. Cette croix est le symbole du rapprochement entre les deux villes.

L.M.D

EMPLOI • Les candidats ont répondu présents au salon de

recrutement. Hier, lesjeudis.com ont organisé une journée recrutement au Parc Chanot. C'était donc l'occasion de rencontrer des entreprises spécialisées en informatique ou en commerce. Hélène, adepte des forums liés à l'emploi, se confie: "Tout s'est très bien passé, j'ai rencontré plusieurs exposants. Je préfère vraiment soumettre mes candidatures à une personne physique et cela est possible grâce au salon". En ce qui concerne les recruteurs, ils considèrent que la journée est réussie au bout de deux embauches. De plus, grâce au salon, ils peuvent établir une base de données pour les prochains postes. Pour plus de renseignement se rendre sur leur site: www.lesjeudis.com

ZOOM SUR



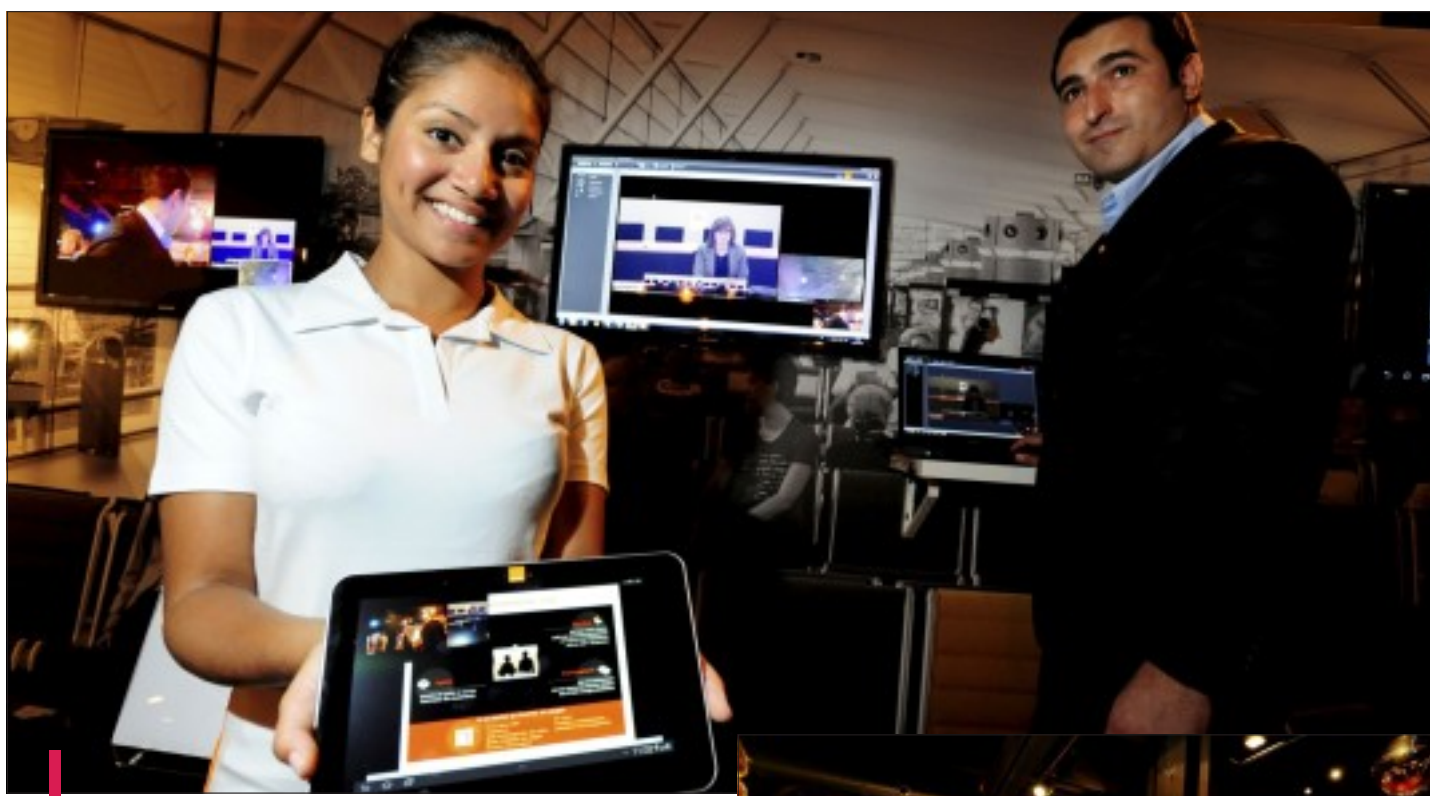
DES COURSES, DES JEUX ET DES CADEAUX A VIVAUX

Des courses et des jeux: c'est une réunion inédite que proposera l'hippodrome de Pont-de-Vivaux (demain à partir de 19h30). Une fois n'est pas coutume, le Rotary Ventraben aménagera un petit casino où on pourra jouer au black jack, à la roulette et au poker. Les bénéficiaires profiteront aux "Maladies du Cerveau de Polioplus". Mais il faut obligatoirement s'inscrire pour jouer (tel 06 61 34 25 75). Par ailleurs tout une série d'animations sera proposée: prestidigitateur, danse et tombola à laquelle on pourra participer avec des tickets de courses... perdants. Enfin, on proposera aux enfants l'opération "pré-vacances" qui consistent simplement à leur offrir des cadeaux. Mais seulement aux 300 premiers arrivants.

/ PHOTO PHOTO PH. LAURENSEN

La ville teste pour Orange le réseau numérique 4G

Marseille devient un site pilote avec, à terme, 200 antennes implantées



La 4G, c'est du Wi-Fi permanent, de la fibre optique en pleine campagne! Marseille teste cette technologie avant la commercialisation mi 2013.

/ PHOTOS GUILLAUME RUOPPOLLO

Imaginez un peu. Regarder un film en haute définition assis dans la calanque de Sormiou. Envoyer un e-mail sur sa serviette à Corbière. Ou visionner une émission en direct du Palais Lonchamp. Pas mal non? Bon, ce n'est pas pour tout de suite car pour le moment, les smartphones et autres tablettes suffisamment puissants pour gérer la 4G ne sont pas encore commercialisés sur le marché. Il va falloir attendre mi 2013 pour avoir cette petite merveille en magasin et le forfait qui va avec. Mais Marseille a été choisie pour être la ville pilote pour expérimenter la 4G. Ce qui n'est pas rien puisque Orange a investi 1,3 milliard d'€ et a pu acquérir le réseau sans engage-

ne veut plus céder à la concurrence. C'est une stratégie de reconquête." D'autant que l'histoire d'amour entre la ville et Orange est un mariage consommé à maintes reprises: Orange, c'est 2500 salariés, le site de Saint-Mauront est d'ailleurs le 2^e de France. Depuis il y a eu aussi la charte de mars 2011 sur Marseille ville numérique, la plus grande boutique de France sur la Canebière. Orange est surtout le partenaire officiel de MP2013.

150 antennes déjà installées

La 4G est avant tout une nécessité puisque le réseau sature depuis l'arrivée massive des smartphones: "Pour nous opérateurs, c'est un défi d'avoir des réseaux multiples qui absorbent ce débit pour faire face à l'explosion des usagers. Or, la 4G permet d'acheminer des débits dix fois plus élevés que la 3G+. Et nous ne sommes pas en retard. Le Royaume-Uni commence aussi cette année. Nous voulons mettre les bouchées doubles. C'est pour cela qu'on investit 2,6 milliards d'€ dans notre réseau. L'objectif est de couvrir 50% à mi 2014." C'est dit. Quelques petits veinards vont pouvoir tester avant tout le monde le système puisque déjà les deux tiers des antennes 4G (soit 150) ont été installées à la place des antennes 2G et 3G. L'ensemble sera fini fin 2012. Et une antenne trône déjà... à la Commanderie. Cédric Dufoix, secrétaire général

"La 4G permet d'acheminer des débits dix fois plus élevés que la 3G+."

ment de mutualisation. Ce premier déploiement est mené avec l'équipementier Alcatel-Lucent.

Pour faire simple, la 4G, c'est du très haut débit mobile, de la fibre optique mais mobile et qui permet tous les usages. Et Stéphane Richard, PDG Orange France se félicite de ce choix. "Marseille est un site historique mais aussi un territoire que nous avons perdu et qu'on

de l'OM s'est régalé: "On a déjà pu faire avec la 4G une réunion dans le petit bois à côté de la Commanderie!" Il a même proposé d'installer la 4G au stade, voire de le rebaptiser...

Le maire Jean-Claude Gaudin a rappelé l'importance d'une telle expérimentation en ville. "Cette filière se porte bien et représente 40 000 emplois sur l'agglomération". Mè-

"On a déjà pu faire avec la 4G une réunion dans le petit bois à côté de la Commanderie!"

me si le sénateur-maire n'est pas encore un grand adepte de la tablette: "Je regarde les gens jouer aux cartes dans l'avion pour monter à Paris. Mais si la 4G peut apporter le succès et l'envie à l'OM..." L'année prochaine ce sera au tour de Lyon et Nantes. Et bientôt Paris.

Agathe WESTENDORP

Retrouvez la vidéo sur LaProvence.com

100 MÉGABITS

Laissez-vous immerger dans cette vie digitale... Dernier exemple assez emblématique, ce sera aussi la mise en place de caméras de surveillance estampillées 4G sur les chantiers, le tout sans aucun fil. Idéales pour constater ou non l'avancée des travaux... Fabien Finucci, délégué régional Marseille Provence, précise en outre que la 4G sera testée en plus de la Commanderie auprès d'autres entreprises pour le moment tenues secrètes. Des sociétés high-tech qui vont ainsi passer de quelque 14,4 mégabits (3G+) à 100 mégabits (4G). Pour la petite histoire, Bouygues Telecom mène également des tests sur la 4G à Lyon. L'opérateur a équipé plus de 300 testeurs bénévoles de petits récepteurs leur permettant de se connecter à la 4G depuis des terminaux équipés pour recevoir la 3G. Autant dire que la concurrence devrait faire rage au sein des opérateurs, une fois de plus...

A.W.

En attendant le sans contact

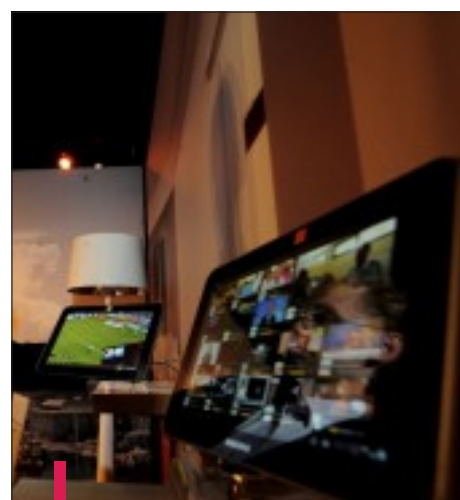
Pour l'adjoint délégué au numérique Daniel Sperling, cette journée de présentation au Dock des Suds a été en grande pompe une union parfaite avec l'opérateur. Il a en outre rappelé l'importance du sans contact. "Car, avec l'arrivée de la 4G au même moment, plus de 300 000 mobiles seront commercialisés pour pouvoir pratiquer le sans contact à Marseille". D'ici un an, avec un téléphone portable, vous pourrez prendre un ticket de métro, le billet d'entrée au stade, ou payer l'abonnement télé de votre séjour à l'hôpital. Fini le portefeuille et les cartes de fidélité à foison. Place à la technologie NFC. Near field communication. La vie sans contact quoi. Et cela peut être surprenant mais Marseille est aussi en pointe en la matière.

La Ville, MPM, le Syndicat mixte des transports en commun des Bouches du Rhône, l'AP-HM, AMU, l'Office de tourisme se sont fédérés autour de ce procédé

qui va devenir omniprésent dans le quotidien. Ensemble dès 2010, ils ont répondu à l'appel "Territoires leaders du mobile sans contact" lancé par le ministère de l'Industrie et ont obtenu le fameux label. Six thématiques sont ciblées: la mobilité, la vie citoyenne, le tourisme et la culture, la vie étudiante, la santé et le commerce. Et bien évidemment dans le viseur, les touristes de Marseille capitale européenne de la culture en 2013. Cette puce électronique NFC vaut quand même son pesant d'or puisque c'est un budget de 6,5 millions d'euros dont 2,5 financés par l'État. Pas de doute que 2013 devrait être l'année du numérique en plus de l'année de la culture...

D'ailleurs, Daniel Sperling a rappelé aussi la place du numérique via Orange en ville avec les cabines multimédias dernière génération. Deux des trois ont été enlevées car implantées sur le port. Mais la dernière à Castellane ferait un carton.

A.W.



Loi d'être un nouveau gadget, la 4G va révolutionner avec la NFC notre vie quotidienne.