

Odysseum L'iPad n'attire pas foule



Ils étaient 50, 60 peut-être. Loin de la foule attendue en tout cas. Et pourtant, l'Apple store de Montpellier avait vu les choses en grand : rideaux sombres pour masquer les vitrines, haie d'honneur soigneusement préparée, service de sécurité, tout était en place pour faire face à la ruée annoncée. Mais de ruée, il n'y eut donc point. Ce qui

n'a pas semblé décourager les nombreux employés de l'enseigne, ni les courageux acheteurs n'ayant pas hésité à prendre la route de bon matin pour découvrir la fameuse tablette électronique. Une tablette qui saura satisfaire les fidèles de la technologie, qui attendent déjà les innovations futures. Pour les autres... *Photo D. C.*